

Marketing Digital



Formação :

- Graduação Negócios de Moda - UAM
 - MBA em Marketing - UAM
- Moda e mercado de luxo – Bosconi
- Negociações em Compras- ESPM
 - Vitrinismo –Senai
 - Google e facebook Ads
- DRT em Maquiagem e Figurino
- Embelezamento do Olhar

Docente e Palestrante na áreas relacionadas

Tamara Carvalho
www.qimodaebeleza.com.br

1.Criação de conteúdo para blog e post periódico

2.Reforço da presença nas redes sociais. Criação e/ou adaptação de conteúdo periódico, planejamento e monitoramento de redes sociais e campanhas para criar relacionamento , engajamento com o seu público.

3. Orientação e criação de peças e sugestões para identidade visual nas mídias

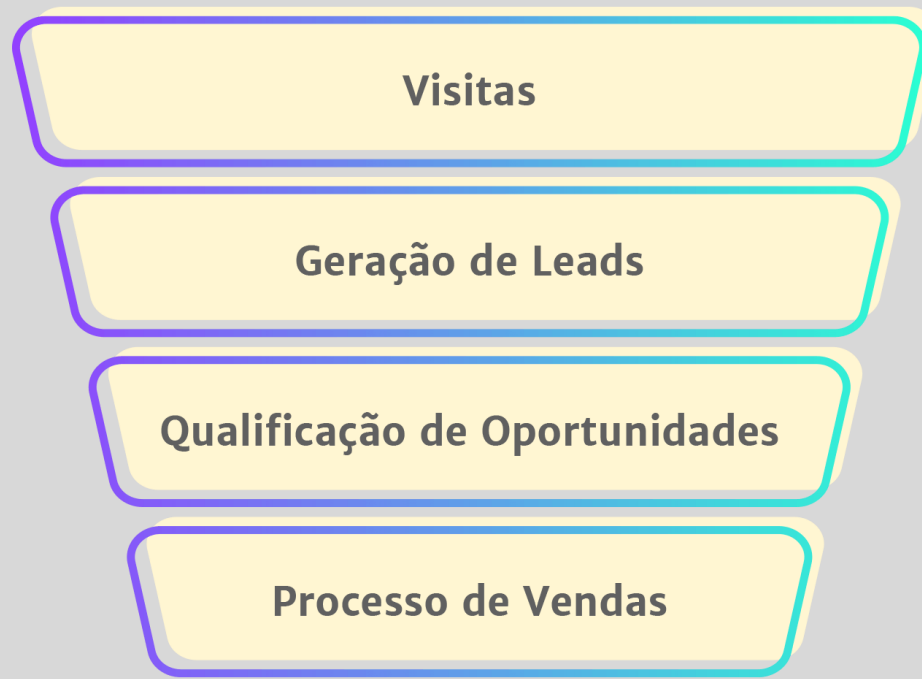


4. Trabalho de Inbound Marketing para nutrir seus leads até que eles se tornem clientes:

a) Conhecer sua persona, gerar sorteios, pesquisas, formulários e landing pages, conteúdos relevantes, para gerar interesse do público e com isso conseguir leads; (profissional)

b) Manter os canais de mídias sempre com respostas rápidas, aproveitando as oportunidades; (empresa)

c) Com isso, utilizá-los para envio de emails e whatsapp (artes criadas pelo profissional) direcionados, com conteúdo relevante, para conquistar e atrair para a empresa; uma vez na loja, fidelizar esse cliente e trabalhar o pós venda com pesquisa de satisfação e incentivando a indicação. (empresa)



PROPOSTA 1- MINIMALISTA

Criar conteúdo relevante para um 1 post por semana, de acordo com orientações, informações fornecidas e necessidades do cliente (arte pode ser criada por mim);

3 posts por semana (sendo 2 com conteúdo fornecido pela empresa-fotos) em até 4 redes (trabalhados no formato adequado para cada uma delas) em horários e dias estratégicos, de acordo com o perfil do público

Criação de link de formulário para bio

Valor mensal R\$ 250,00

PROPOSTA 2 - DESPOJADA

Criar conteúdo relevante para um 1 post por semana, de acordo com orientações, informações fornecidas e necessidades do cliente;

3 posts por semana (sendo 2 com conteúdo fornecido pela empresa) em até 4 redes (podendo as artes serem criadas por mim e trabalhados no formato adequado para cada uma delas) em horários e dias estratégicos, de acordo com o perfil do público

Criação de link de formulário para bio

Criação de peças para redes (face, insta, e dessa forma integração com a identidade visual da marca)

1 live por mês feita no estabelecimento com produtos novos e / ou sorteio

Participação na plataforma de consultoria de moda www.qimodaebeleza.com.br

Valor mensal R\$ 350,00

PROPOSTA 3 - MODERNA

Criar conteúdo relevante para um 1 post por semana, de acordo com orientações, informações fornecidas e necessidades do cliente ;

3 posts por semana (sendo 2 com conteúdo fornecido pela loja) em até 4 redes (podendo as artes serem criadas por mim e trabalhados no formato adequado para cada uma delas) em horários e dias estratégicos, de acordo com o perfil do público

1 live por mês feita no estabelecimento com produtos novos e / ou sorteio

Participação na plataforma de consultoria de moda www.qimodaebeleza.com.br

Criação de peças para redes (face, insta, e dessa forma integração com a identidade visual da marca)

Criação de landing pages para captura de leads (de acordo com tema pertinente, relevante, até 2 por mês)

Criação e acompanhamento de anuncios Google Ads, Facebook e Instagram (crédito para campanha por conta do cliente)

Valor mensal R\$ 450,00

SERVIÇOS COMPLEMENTARES*:

Criação e desenvolvimento de site padrão wordpress com menu de até 5 abas com tema e formato respeitando a identidade visual da marca .; integrado com redes sociais, área para inscrição, área de blog, carrossel de imagens, formulário de contato.

Criação de fan page e instagram comercial

Participação em plataforma de moda e beleza que oferece consultoria de moda gratuita ao público final, e orienta ao parceiro para aquisição do look indicado.

Orientação para técnicas de vendas com base no inbound marketing definido

Treinamento para vitrine e produção visual para lojistas e funcionários

Portifólio : <http://www.qimodaebeleza.com.br>

*consulte valores

Observações:

Programação das postagens são feitas com antecipação de pelo menos 1 semana

Contrato de prestação de serviços por 6 meses no mínimo para que se possa ver resultados.

Toda arte e post deve ser verificado e aprovado pelo cliente.

Posso negociar e indicar estratégias de mkt impresso, além de sugerir para campanhas promocionais, mas os mesmos são de responsabilidade do cliente.

Cientes:

